



Mediatransports - Data Connexion

- Intervention de M. Raphaël Poli
Directeur général adjoint de SNCF Gares & Connexions
Président de Retail & Connexions

Octobre 2026

© Yann Audic / SNCF Gares & Connexions

SNCF
GARES
& CONNEXIONS

SNCF
RETAIL
& CONNEXIONS

Strictement confidentiel – Secret des affaires – Ne pas Diffuser : Ce document repose sur des hypothèses de travail.
Toute décision pouvant entraîner une évolution de l'organisation ou des contrats existant sera mise en œuvre dans le respect des procédures légales et sociales en vigueur.

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

The infographic illustrates the projected growth in passenger volume and the number of transporters at SNCF stations. It features a timeline from 2019 to 2035, a map of France highlighting 26 SERM-labeled stations, and the SNCF logo.

Annual Visitors:

- 2019: 3,0 Mds
- 2025: 3,6 Mds (+18%)
- 2035: 4,3 Mds (+20%)

Transporters:

- 2026: 9
- 2031: 20

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS **SNCF RETAIL & CONNEXIONS**

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

The infographic illustrates the projected growth in passenger volume and the number of transporters at SNCF stations. It features a timeline from 2019 to 2035, a map of France highlighting 26 SERM-labeled stations, and the SNCF logo.

Annual Visitors:

- 2019: 3,0 Mds
- 2025: 3,6 Mds (+18%)
- 2035: 4,3 Mds (+20%)

Transporters:

- 2026: 9
- 2031: 20

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS **SNCF RETAIL & CONNEXIONS**

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

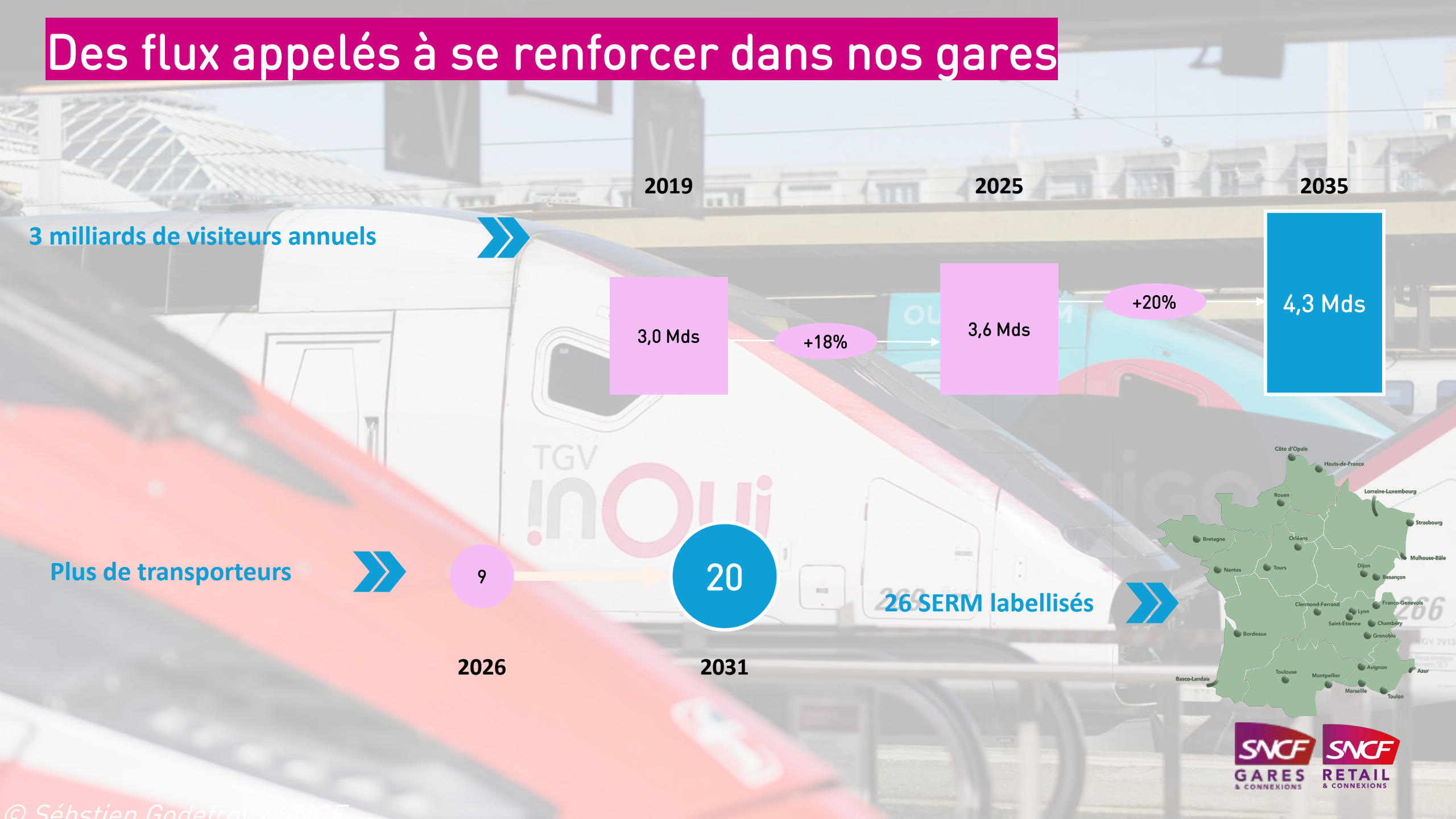
2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF



Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

3 milliards de visiteurs annuels

Plus de transporteurs

2019

2025

2035

3,0 Mds

+18%

3,6 Mds

+20%

4,3 Mds

9

20

2026

2031

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

Des flux appelés à se renforcer dans nos gares

The infographic illustrates the projected growth in passenger volume and the number of transporters at SNCF stations. It features a timeline from 2019 to 2035, showing an increase from 3.0 billion annual visitors to 4.3 billion. The number of transporters is projected to grow from 9 in 2026 to 20 in 2031. A map of France highlights 26 SERM (Strategic Economic Railway Map) stations. The background shows a high-speed train (TGV) and a blurred car in the foreground.

Year	Annual Visitors (Mds)	Transporters
2019	3,0	-
2025	3,6	-
2026	-	9
2031	-	20
2035	4,3	-

26 SERM labellisés

SNCF GARES & CONNEXIONS

SNCF RETAIL & CONNEXIONS

© Sébastien Godefroy / SNCF

La force d'un réseau



Qualifier nos flux



Créer la préférence gare...



... et y proposer des animations



Une scène ouverte aux partenariats





Les gares, carrefours d'audience incontournables

10 MILLIONS de visiteurs par jour

Une utilisation des transports en commun en forte progression

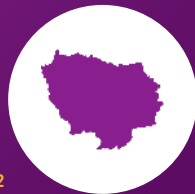
+12%

de fréquentation en 2025 vs 2019 ¹

→ Une croissance à deux chiffres pour les transports en commun ferrés

+10pts

de franciliens automobilistes envisageant les TC en 2026 vs 2022 ²



Une forte hausse du trafic ferroviaire sur l'ensemble des lignes

+ 18 %



TGV

de fréquentation vs 2019 - 168 Millions en 2025 ¹

+3,3 % au S1 2026 vs S1 2025

+ 40 %



TER

de fréquentation vs 2019 ¹

+2,3 % au S1 2026 vs S1 2025

+ 12 %



Commuters IDF

de fréquentation vs 2019 · au-dessus de 2019 ¹

+4,1 % au S1 2026 vs S1 2025

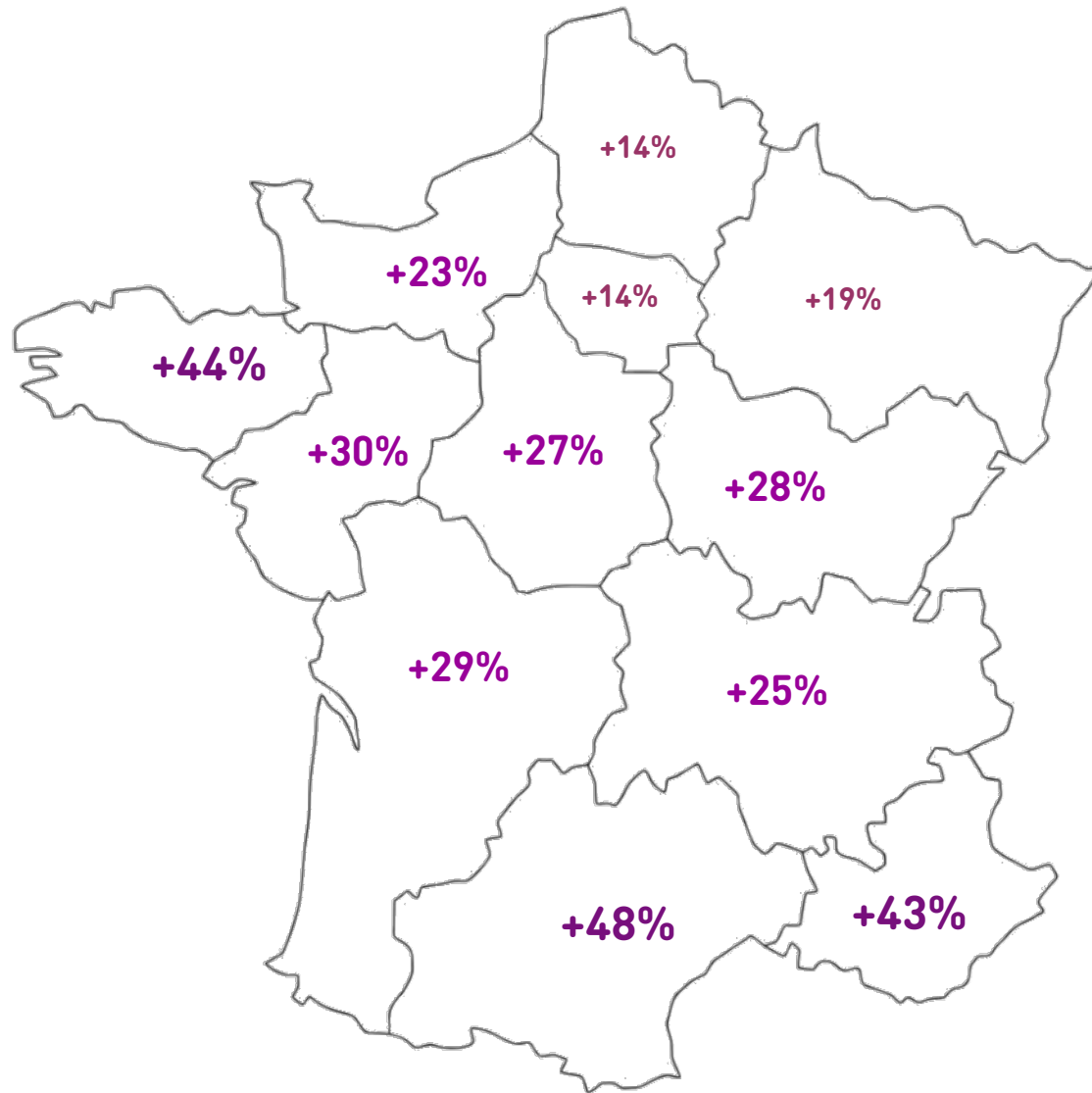
+ 11 %



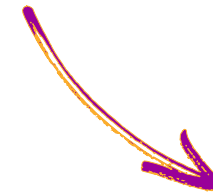
International

de voyageurs-kilomètre en 2024 vs 2019 à l'échelle européenne ²

Une forte hausse du trafic ferroviaire sur l'ensemble du territoire

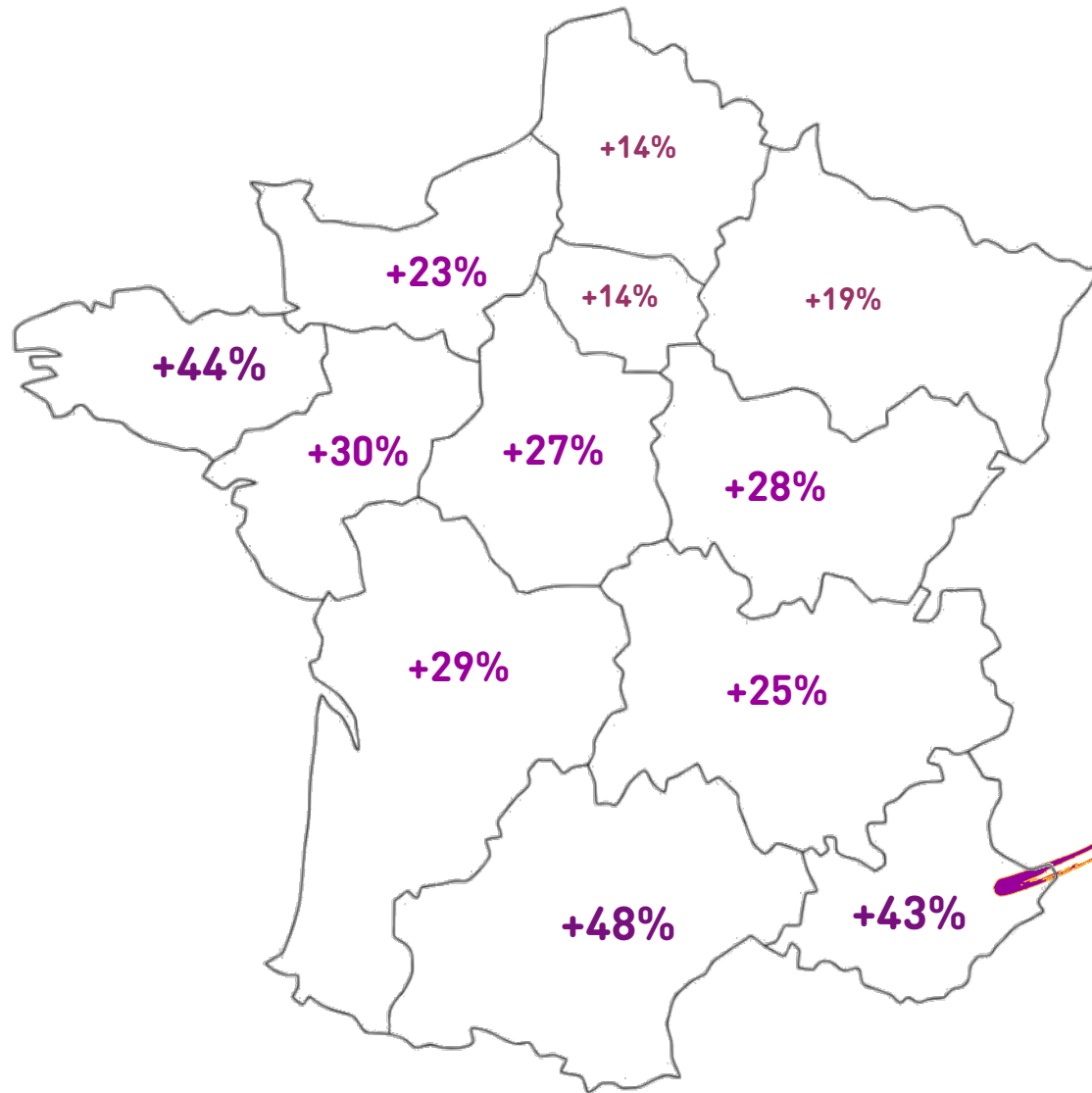


+18 % de fréquentation dans les **gares SNCF**
en 2025 vs 2019



+29 % sur les **régions**

Une forte hausse du trafic ferroviaire sur l'ensemble du territoire



Focus région PACA

+43 %

de fréquentation TER sur la région depuis 2018

x2

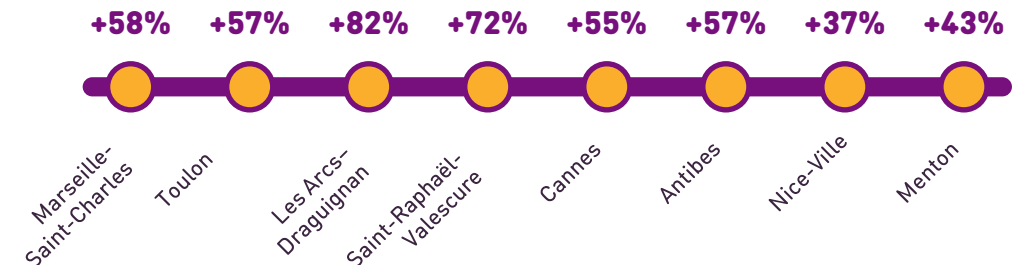
offre doublée sur l'axe Marseille–Nice depuis juin 2025

+20 000

places/jour entre Cannes et Menton, avec 1 train toutes les 15 min depuis fin 2024

1 million

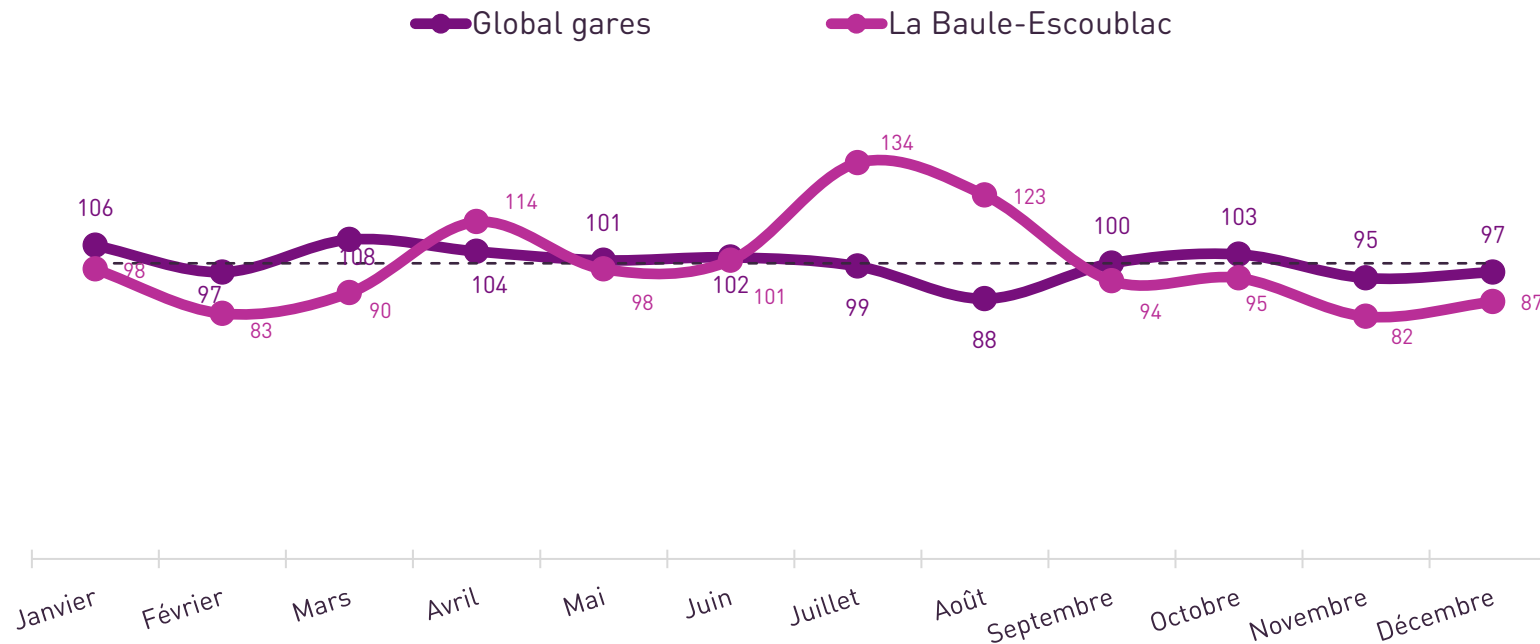
de voyageurs sur l'axe Paris–Marseille exploité par Trenitalia depuis juin 2025



Une audience massive quelle que soit la période

Fréquentation par mois 2025

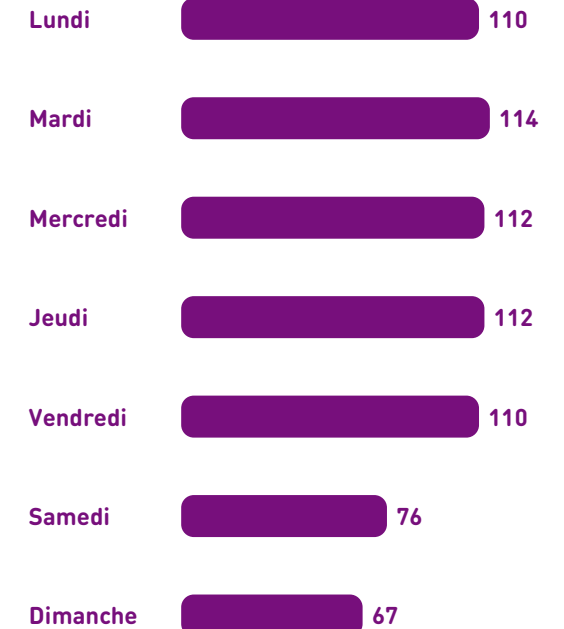
Indice base 100 : moyenne mensuelle 2025



Zoom fréquentation par jour 2025

Indice base 100 : moyenne journalière

● Global gares



Une diversité de mobilités à l'origine d'une pluralité de profils d'audience



COMMUTERS

9 MILLIONS

de Français utilisent le train au moins 3 fois par semaine pour leurs trajets domicile – travail / études

27% des commuters vivent dans des agglos de -20 000 hab.



VOYAGEURS LOISIRS

16 MILLIONS

sont utilisateurs du train au moins 1 fois par mois pour leurs déplacements personnels et loisirs

33% des voyageurs loisirs sont **CSP+**



VOYAGEURS VACANCIERS

21 MILLIONS

de Français utilisent le train pour voyager au moins 2 fois par an

35% des voyageurs vacanciers ont entre **16 et 34 ans**



BUSINESS PRO

8 MILLIONS

de Français fréquentent les gares et prennent les trains grandes lignes pour motif professionnel min. 1X / trimestre

26% des business pro sont des **CSP++**

Une audience **jeune, active et premium** au cœur des gares

Parmi les usagers des gares SNCF...



41% sont âgés entre **18 et 34 ans**

INDICE
176



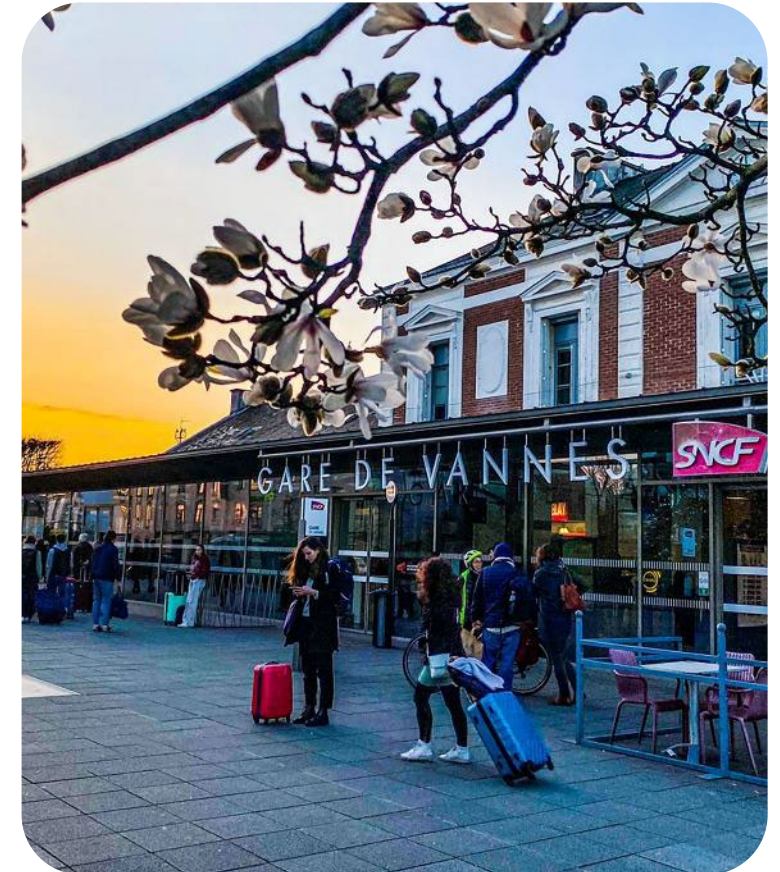
68% sont des **actifs**

INDICE
121



43% sont des **CSP+**

INDICE
148



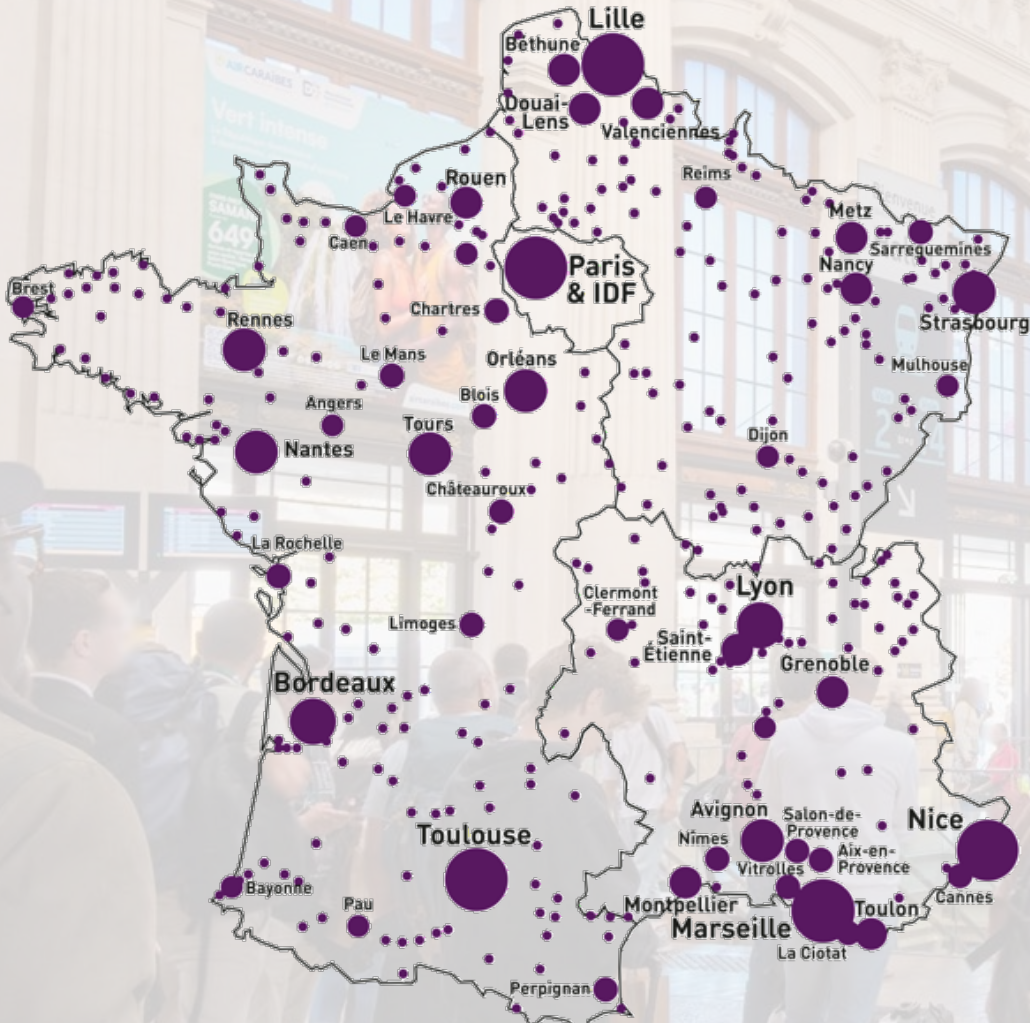
A photograph of a busy train station, likely Gare d'Orléans in Paris, with a purple color overlay. The station has a high, vaulted glass and metal ceiling. People are walking through the station, some with luggage. In the background, there are signs for 'RER' and 'M' (metro). A large advertisement on the left wall reads 'Le rasoir qui vous laissera de bon poil.' and another on the right says 'Un lame de qualité c'est comme une lucarne à la 90°, ça change tout !'.

Mediatransports : 160 millions de datas

**une expertise unique des gares, au service
d'activations médias stratégiques**

Une offre D00H gare premium alliant puissance et ciblage

Près de **3 000 écrans** permettant de répondre à tous les objectifs de communication.



521 Gares
équipées en D00H

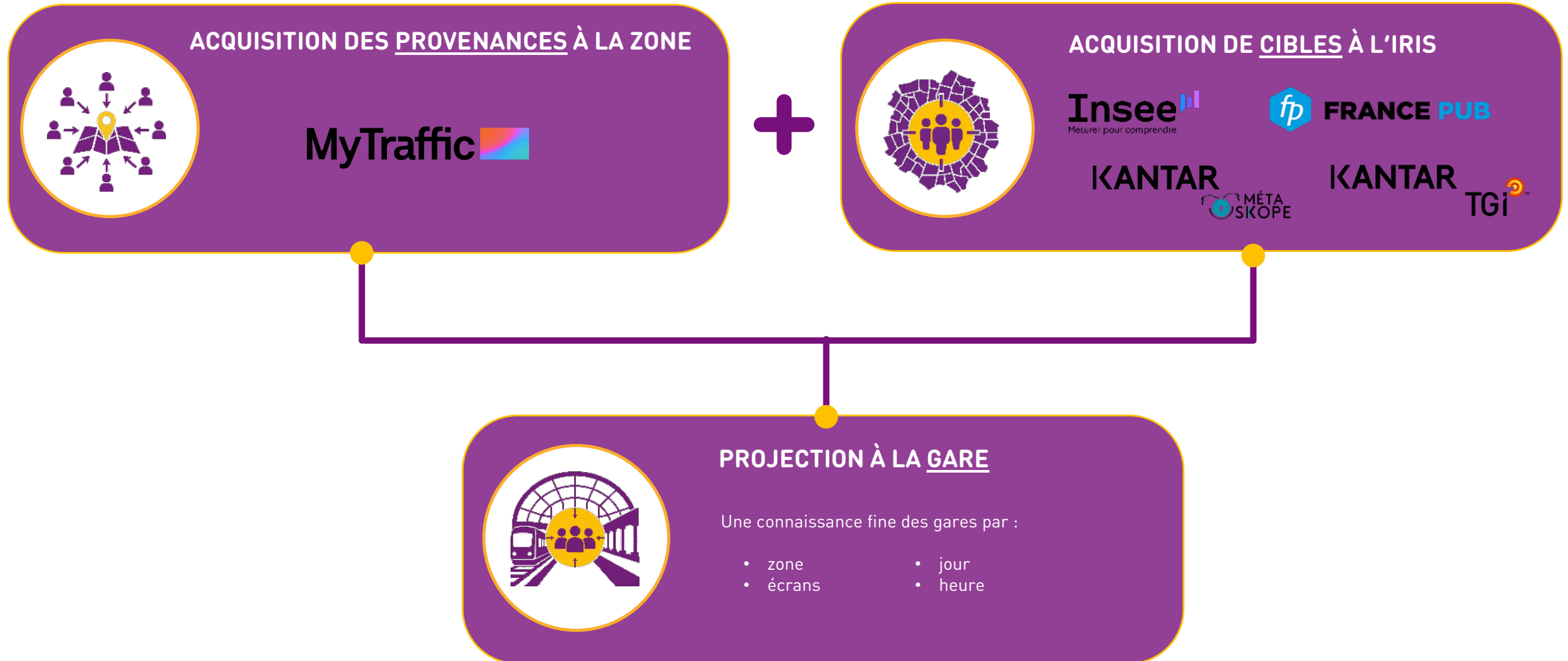
9 millions

d'individus touchés par une
campagne nationale D00H

20%

des gares exploitées publiquement
se trouvent dans des aggl. de
moins de 30 000 habitants

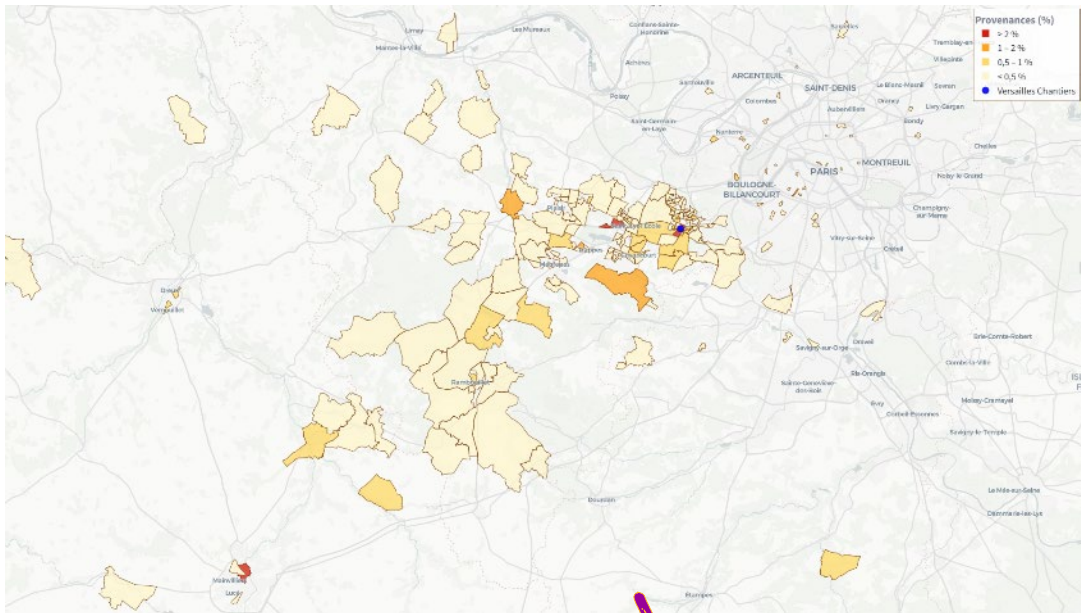
160 millions de datas pour affiner la connaissance des gares



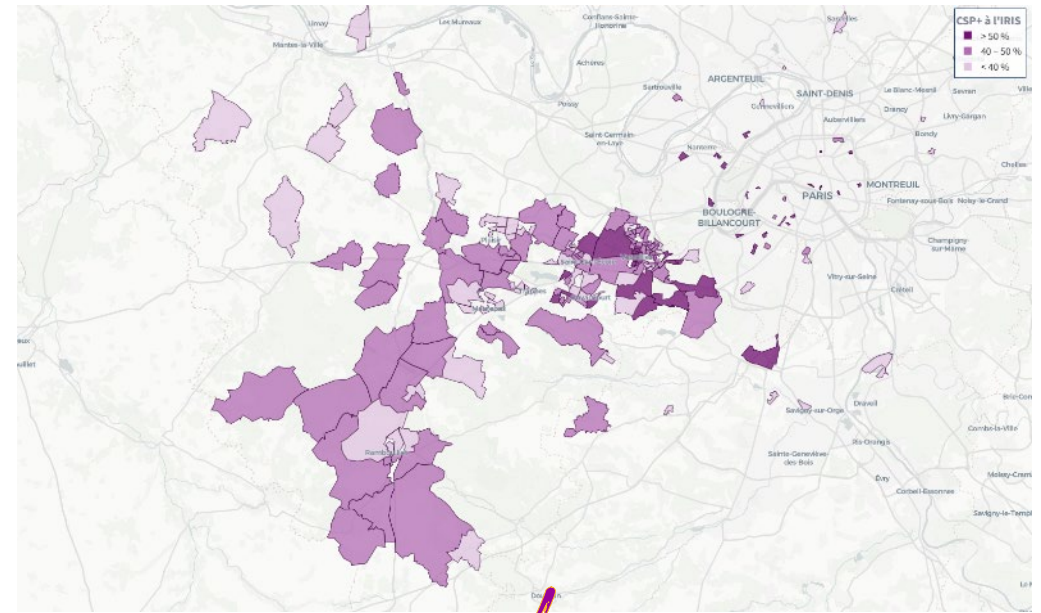
160 millions de datas pour affiner la connaissance des gares

Exemple de la gare Versailles-Chantiers

Acquisition des provenances de la zone



Analyse du taux de pénétration de la cible CSP+ à l'IRIS



48% de CSP+ en gare de
Versailles-Chantiers
Indice : **167**

Plus de 300 cibles activables dans les gares SNCF !



Socio-démographie

Âge, sexe, CSP, situation familiale, enfants



Emploi & travail

Lieu de travail, type d'emploi, temps de travail, secteur d'activité



Modes de vie et digital

Réseaux sociaux, loisirs, lifestyle, intérêts



Retail & marques

Banques, distribution alimentaire et spécialisée, mode, parfumerie



Mobilité & transport

Transports, voiture



Habitat & logement

Surface, type de logement, moyen de chauffage

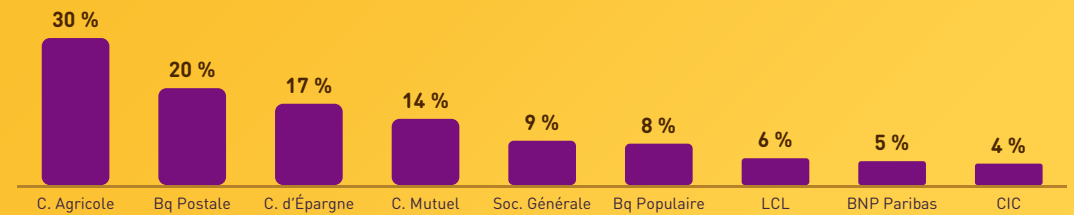
Plus de 300 cibles activables dans les gares SNCF !



Retail & marques

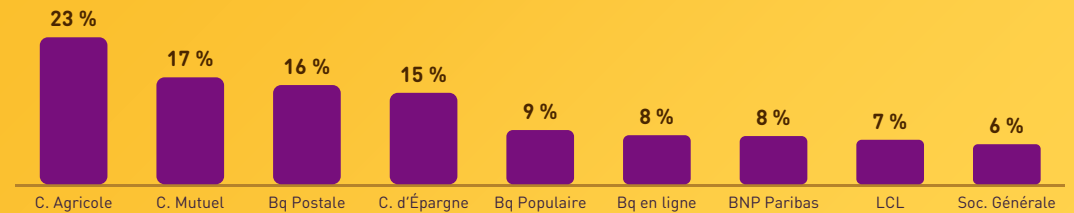
Banques, distribution alimentaire et spécialisée, mode, parfumerie

Banques d'appartenance des usagers de la gare d'Annecy



Source : France Pub

Banques d'appartenance des usagers de la gare de La Rochelle



Source : France Pub

Plus de 300 cibles activables dans les gares SNCF !



Socio-démo

Âge, sexe, CSP, situation familiale, enfants



Emploi & travail

Lieu de travail, type d'emploi, temps de travail, secteur d'activité



Modes de vie et digital

Réseaux sociaux, loisirs, lifestyle, intérêts



Retail & marques

Banques, distribution alimentaire et spécialisée, mode, parfumerie



Mobilité & transport

Transports, voiture



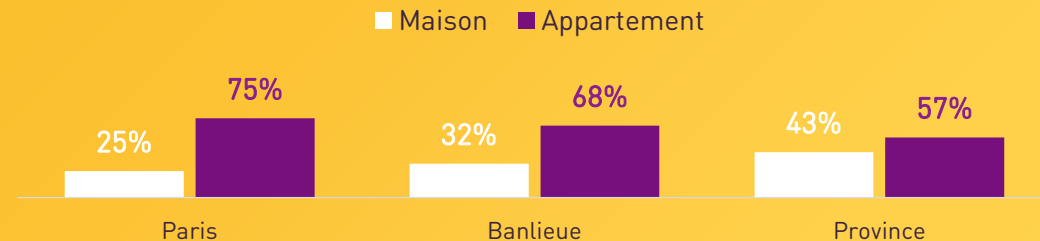
Habitat & logement

Surface, type de logement, moyen de chauffage

Plus de 300 cibles activables dans les gares SNCF !

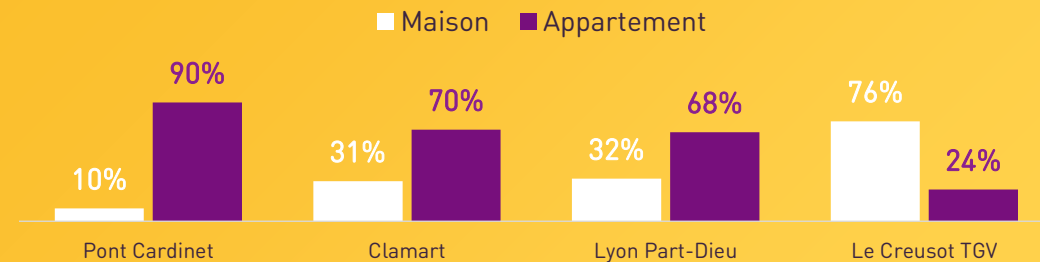


Type de logement des usagers des gares par zone géographique



Source : INSEE

Focus gare



Source : INSEE



Habitat & logement

Surface, type de logement, moyen de chauffage

Plus de 300 cibles activables dans les gares SNCF !



Socio-démo

Âge, sexe, CSP, situation familiale, enfants



Emploi & travail

Lieu de travail, type d'emploi, temps de travail, secteur d'activité



Modes de vie et digital

Réseaux sociaux, loisirs, lifestyle, intérêts



Retail & marques

Banques, distribution alimentaire et spécialisée, mode, parfumerie



Mobilité & transport

Transports, voiture



Habitat & logement

Surface, type de logement, moyen de chauffage

Des profils d'audiences spécifiques selon les typologies de gare



+50 nouveaux segments d'audience disponibles !



INSIGHT LUXE

INDICE GARE France entière **113**



ILE-DE-FRANCE

INDICE GARE

129

FOCUS GARE

AVENUE HENRI MARTIN

▲ 191

NEUILLY PORTE MAILLOT

▲ 178

VAUCRESSON

▲ 163

SAINT CLOUD

▲ 145

indice base 100 : moyenne nationale IRIS



RÉGIONS

INDICE GARE

98

FOCUS GARE

BIARRITZ

▲ 130

CHANTILLY

▲ 118

AIX EN PROVENCE TGV

▲ 117

STRASBOURG VILLE TGV

▲ 113

indice base 100 : moyenne gares nationales

Des profils d'audiences spécifiques selon les typologies de gare



+50 nouveaux segments d'audience disponibles !



BANQUE DIGITALE (intentionnistes)

INDICE GARE France entière **110**



ILE-DE-FRANCE

INDICE GARE

123

FOCUS GARE

PONT CARDINET

▲ 154

PARIS EST

▲ 130

BOIS COLOMBES

▲ 139

DEFENSE EOLE CNIT

▲ 136

indice base 100 : moyenne nationale IRIS



RÉGIONS

INDICE GARE

98

FOCUS GARE

GRENOBLE

▲ 133

AIX EN PROVENCE TGV

▲ 121

TOULOUSE MATABIAU

▲ 120

BIARRITZ

▲ 117

indice base 100 : moyenne gares nationales

Des profils d'audiences spécifiques selon les typologies de gare



+50 nouveaux segments d'audience disponibles !



SKIN CARE FEMMES

INDICE GARE France entière **107**



ILE-DE-FRANCE

INDICE GARE

113

FOCUS GARE

PORTE MAILLOT EOLE

▲ 130

PARIS NORD GRANDES LIGNES

▲ 120

ROSNY BOIS PERRIER

▲ 128

COURBEVOIE

▲ 124

indice base 100 : moyenne nationale IRIS



RÉGIONS

INDICE GARE

100

FOCUS GARE

CANNES

▲ 129

METZ VILLE

▲ 124

SAINT RAPHAEL VALESCURE

▲ 120

REIMS

▲ 114

indice base 100 : moyenne gares nationales

Des profils d'audiences spécifiques selon les typologies de gare



+50 nouveaux segments d'audience disponibles !



SKIN CARE HOMMES

INDICE GARE France entière **113**



ILE-DE-FRANCE

INDICE GARE

130

FOCUS GARE

ROSA PARKS

▲ 224

BIBLIOTHEQUE F MITTERRAND

▲ 156

IVRY SUR SEINE

▲ 159

SURESNES

▲ 127

indice base 100 : moyenne nationale IRIS



RÉGIONS

INDICE GARE

97

FOCUS GARE

TOULON

▲ 134

AIX EN PROVENCE TGV

▲ 126

BOURGES

▲ 120

BORDEAUX SAINT JEAN

▲ 116

indice base 100 : moyenne gares nationales

Précision, pertinence, performance : la data au cœur de l'efficacité



ANNONCEUR

Jouets pour enfants



PÉRIMÈTRE ?

D00H gares



OÙ ?

Banlieue parisienne



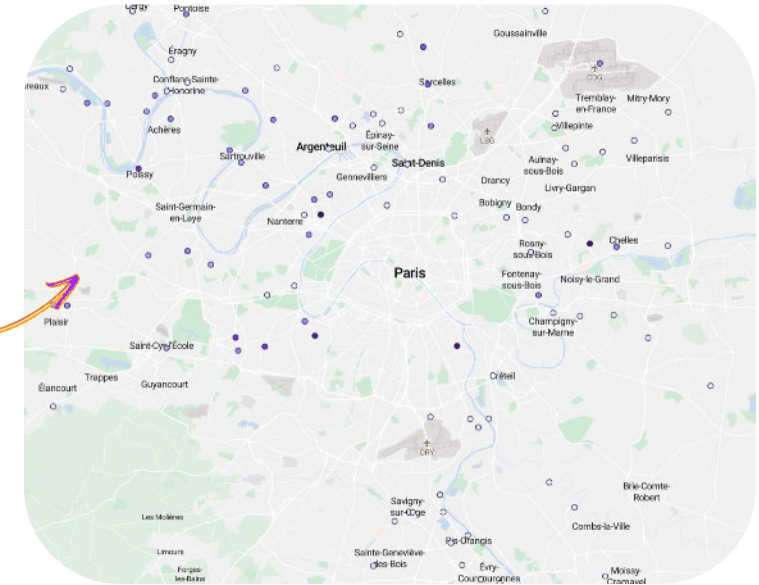
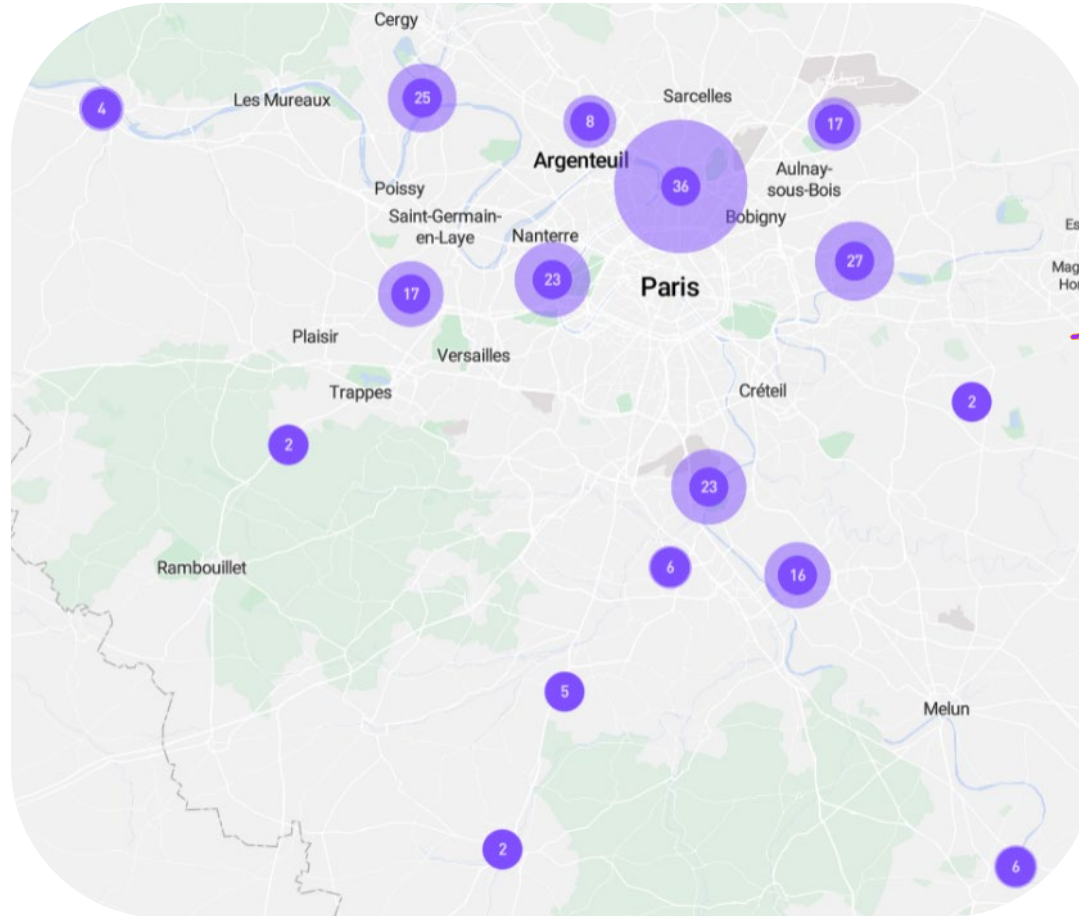
QUI ?

Acheteurs jeux & jouets



SUPPRESSION SEGMENT

Indice : 140



111 gares activables



2,9M d'impressions
recommandées sur 7 jours

Mesure de l'efficacité : de l'exposition à l'acte d'achat



Mesure de l'impact

Campagnes post testées, avec mesure des KPI :

Notoriété

Image de marque

Attribution

Intentions

iligo



Mesure du drive to

Analyse du trafic généré en point de vente :

Visites

Visiteurs uniques

Taux de transformation

Retency



Mesure des ventes générées

Analyse des ventes additionnelles :

Données de caisse

CA incrémental

AB testing

unlimitail

Le rasoir
qui vous
laissera
toujours
de
bon poil.

RER

M

Merci

Sortie
RER - Gare
BUS
(M) (RER)
↓

Une lame
de qualité c'est
comme une
lucarne
à la 90°
ça change
tout !

Un rasoir
de qualité
ça passe
crème...
de rasage.

Sortie
RER - Gare
BUS
(M) (RER)
↓

Paris
Île-de-France
16^e
Zoo de Vincennes