



EARLY BOOKING

2027

Septembre 2026



EARLY BOOKING 2027

Du 14 septembre au 2 octobre 2026, bénéficiez de **conditions exceptionnelles** sur des offres packagées pour vos prises de parole **2027 chez MEDIATRANSPORTS!**

2
**PACKAGES
DOOH**

1
**PACKAGE
OOH/DOOH**

**RÉSERVEZ
MAINTENANT** 

2 packages D00H puissants

D-COVER NATIO

Une présence sur les 6 grandes gares parisiennes (grande ligne), sur les principales stations de métro et gares d'IDF et sur les principales gares et métros de région.

1 240 écrans*

5 M de logs**

404 gares / stations

D-COVER IDF

Un dispositif IDF puissant grâce à une sélection des écrans les plus générateurs d'audience sur la région parisienne.

980 écrans*

4,2 M de logs**

339 gares / stations

Pour les dispositifs 00H et D00H concernés du réseau RATP, la réservation sera réalisée sous condition suspensive de la signature du contrat de concession entre la RATP et METROBUS ou la société qui sera dédiée à son exploitation, METRO+

Blocage de la campagne pendant la période de l'offre, sans annulation ni report possible.

Valable uniquement sur les produits digitaux packagés décrits ci-dessus, dans la limite de 30% de taux d'occupation pour un spot de 10 secondes.

Données non contractuelles, parc soumis à évolution

*Hors Métro de Lille – Présence d'écrans 16/9^{me}

** Nombre de logs pour une communication en full time sur 7 j, spot de 10 secondes,



Packages D00H : Une offre limitée

Offre disponible du 14 septembre au 2 octobre 2026 :

100 millions de logs à réserver
sur les packs D00H Early Booking
pour toute l'année 2027. ⁽¹⁾

Pour les dispositifs 00H et D00H concernés du réseau RATP, la réservation sera réalisée sous condition suspensive de la signature du contrat de concession entre la RATP et METROBUS ou la société qui sera dédiée à son exploitation, METRO+

(1) Blocage de la campagne pendant la période de l'offre, sans annulation ni report possible.
Valable uniquement sur les produits digitaux packagés décrits précédemment, dans la limite de 30% de taux d'occupation pour un spot de 10 secondes



Packages D00H :

Une période de communication à la carte

Choisissez votre période de communication :



Durée

Vente à la **semaine**



Présence

Matin (6H-10H)

Journée (10H-17H)

Soir (17H-01H)

Full time

**Du 14 au 2 octobre 2026, bloquez
notre package 00H / DOOH sur la
semaine 2027 de votre choix!**



Notre package 00H / DOOH

Disposez d'une présence incontournable dans les univers MEDIATRANSPORTS **pour marquer les esprits à l'échelle nationale!**

5 087 faces / écrans

**570,7 millions de contacts
par semaine***

Pour les dispositifs 00H et DOOH concernés du réseau RATP, la réservation sera réalisée sous condition suspensive de la signature du contrat de concession entre la RATP et METROBUS ou la société qui sera dédiée à son exploitation, METRO+.

Blocage de la campagne pendant la période de l'offre, sans annulation ni report possible.
Valable uniquement sur le package 00H + DOOH complet décrit ci-dessus. Hors semaine 52

Données non contractuelles, parc soumis à évolution

*Performances estimées : 7j sur la cible 15 + (Full Time pour le DOOH)
- Hors Métro de Toulouse

Notre package 00H / D00H

Du 14 septembre au 2 octobre 2026, bloquez notre package 00H / D00H **sur la semaine 2027 de votre choix!**

00H Métro

Une présence en **2m²** dans les métros de Paris, Marseille et Toulouse

962 faces



00H Bus

Une visibilité dans 20 grandes agglomérations en **arrières classiques**

1 425 faces



D00H

Une **sélection d'écrans** sur **toutes les agglomérations** Mediatransports équipées en D00H pour une couverture nationale puissante

2 700 écrans*

Pour les dispositifs 00H et D00H concernés du réseau RATP, la réservation sera réalisée sous condition suspensive de la signature du contrat de concession entre la RATP et METROBUS ou la société qui sera dédiée à son exploitation, METRO+

Blocage de la campagne pendant la période de l'offre, sans annulation ni report possible.
Valable uniquement sur le package 00H + D00H complet décrit ci-dessus. Hors semaine 52

Données non contractuelles, parc soumis à évolution

*Diffusion 7j Full Time - Présence d'écrans 16/9^{ème}

Notre package 00H / D00H

8

00H Métro

Une présence en **2m²** dans les métros de Paris, Marseille et Toulouse

Paris / IDF : 778 faces sur 247 stations

Marseille : 100 faces sur 23 stations

Toulouse : 84 faces sur 37 stations

962 faces

00H Bus



Une visibilité dans 20 grandes agglomérations **en arrières classiques**

1 425 faces

D00H

Une **sélection d'écrans** sur **toutes les agglomérations** Mediatransports équipées en D00H pour une couverture nationale puissante

Paris : 1 158 écrans / 127 gares et stations
(456 écrans en gares et 702 en métro)

Banlieue : 519 écrans / 236 gares et stations
(429 écrans en gares et 90 en métro)

Régions : 1 023 écrans / 339 gares et stations
(849 écrans en gares et 174 en métro)

2 700 écrans*



EARLY BOOKING 2027 :
Plus d'informations
disponibles auprès des
équipes commerciales.